

## 『産業・組織心理学研究』の投稿、審査、編集の手順に関する規程

### Information for Contributors / Instructions to Authors

(2021年5月改定)

#### 投稿

1. 本学会の会員は、随時、未公開の論文(邦文または英文)を本誌に投稿することができる。なお、論文投稿にあたっては、第1著者は会員であることが求められる(第2著者以下は非会員でも可)。
2. 本誌に掲載する論文のジャンルは、原著、展望、実践報告、特別寄稿、部門別研究会報告、大会シンポジウム報告、その他(評論、書評など)とする。特別寄稿、部門別研究会報告、大会シンポジウム報告、その他(評論、書評など)については編集委員会からの依頼とする。他のジャンルについても編集委員会から執筆を依頼することがある。また、審査結果に基づき編集委員会からジャンルの変更を求めることがある。
3. 投稿を希望する会員は、「執筆の手引き」にそって作成した投稿論文と連絡票を編集委員会事務局宛てに、郵送する。または、PDF形式の電子ファイルを編集委員会事務局宛てに電子メールで送付する。
4. 投稿論文は、表紙、本文、引用文献、表、図などをすべてそろえた原稿を1部提出する。なお、原稿中の著者とその所属機関が判明するような記述部分は削除する。
5. 連絡票は、①論文ジャンル、②投稿論文の題目、③著者名と所属(共著の場合はすべての著者について)、④投稿者名(共著の場合は代表者1名)、⑤投稿者の連絡先(電話番号、FAX番号、電子メールアドレスなど至急連絡先を含む)を記したものを1通添付する。
6. 編集委員長が投稿論文を受け取った日付をもって受稿日とする。
7. 編集委員長は受稿日を記録し、論文が公刊されるときに末尾にその日を掲載する。
8. 投稿論文の受稿を確認したい投稿者は、送付後に電子メールによって、編集委員会事務局に問い合わせることができる。
9. 投稿される論文は、産業・組織心理学会倫理綱領および産業・組織心理学における利益相反(COI)に関する規程に従わなければならない。
10. 投稿される論文の主たる部分は未公開のものでなければならない。また、同時にほかの学術雑誌に投稿していないものとする。
11. 投稿するにあたっては、執筆規程および『産業・組織心理学研究』チェックリストをもとに確認した上で、提出する。

#### 審査

12. 投稿論文は審査された上で、採否を決定する。
13. 編集長は編集委員の中から受稿した投稿論文の担当編集委員1名を決定する。
14. 担当編集委員は投稿論文を審査する2名の審査員を原則として本学会員のなかから選ぶ。
15. 著者と同一機関に所属したことのある者は原則として審査員にはならない。
16. 審査員は著者名やその所属機関、固有名詞の入った謝辞が省かれた論文原稿で審査する。
17. 審査員は編集委員会が指定した期日までに審査所見を提出しなければならない。
18. 審査員の氏名は投稿論文の著者には知らせない。
19. 編集委員会は、著者に投稿論文の内容および書式の改稿を求めることがある。なお、改稿が指示された場合には期限は原則として2ヶ月とする。また、改稿期限を超過しても著者から連絡がない場合には問い合わせを行う。
20. 審査結果を通知して長期間改稿がなされない場合、著者に状況説明を求め、改稿が見込めない場合には、編集委員長は編集委員会での審議を経て論文の取り下げの勧告を行うことができる。
21. 論文掲載を編集委員会が決定した日を投稿論文の受理日とする。
22. 編集委員会は投稿論文の受理を投稿者に速やかに報告する。
23. 編集委員長は受理日を記録し、論文が公刊されるときに末尾に受理日を掲載する。
24. 投稿論文の受理(掲載決定)の証明がほしい投稿者は、本学会に請求できる。ただし、証明書の発行には1ヶ月ほどの期間がかかることがある。

#### 校正と出版

25. 出版形式の統一のため、校正の段階で採択された論文に修正が求められることがある。
26. 投稿者による校正は原則として1回のみとする。その際は誤植の訂正にとどめ、内容の付加削除は認めない。
27. 掲載された論文の別刷りは50部まで無料とする。50部を超える分については投稿者の負担とする。別刷りを必要としない場合あるいは50部以上を必要とする場合は、前もって編集委員会事務局に通知しておくこと。
28. 投稿論文の原稿は原則として返却しない。
29. 投稿者は本学会に論文投稿し審査されている間に、同じ内容の論文を他誌などに投稿してはならない。
30. 著者は、事情に応じて論文の取り下げを行うことができる。その場合、理由を記して編集事務局に連絡する。編集委員長はその申し出を編集委員会で諮った上で、これを承認する。なお、論文の取り下げが認められた場合には、会員等にその旨を公告する必要がある。
31. 本誌に掲載された論文の著作権は産業・組織心理学会に帰属する。

## 『産業・組織心理学研究』執筆の手引き

(2017年9月改定)

1. 原稿は横書きとし、常用漢字、現代かなづかい、算用数字を用いる。
2. 論文1編の長さは原則以下の通りとする（本誌1頁の刷り上がりは邦文2,024字、英文約700語）。

原著	12頁
展望	20頁
実践報告	8頁
特別寄稿	20頁
部門別研究会報告	6頁
大会シンポジウム報告	6頁

### 原著

原則として、問題提起と実験、調査、事例などに基づく研究成果、および心理測定尺度の作成や教育・研修等のプログラム開発について、理論的考察と明確な結論をそなえた研究。(12ページ)

### 展望

産業・組織心理学の最近の重要テーマについて、研究状況、主要成果、問題点等を解説し、研究の意義と今後の課題を論じる。(20ページ)

### 実践報告

産業・組織心理学分野の視点で、産業界の理解を促しうる調査・統計データ、興味ある観察、実践事例、速報性を重視した報告など、データの公表を目的とする論文。(8ページ)

その他（評論、書評など）については適宜定める。なお、編集委員会は必要に応じて規定枚数の若干の超過を認めることがある。超過分の組版や印刷に要する実費は著者の負担とする。

3. 投稿論文は、表紙、本文、引用文献、注、表、図、付録（Appendix）、付記（謝辞）の順に綴じる（JAIOP研究支援や文部科学省や財団の研究助成を受けたことなどを示す付記や謝辞は、刷上りの本誌論文ではタイトルや氏名に肩番号を付けた上で、最初のページの脚注として示されるが、原稿提出時は投稿論文とは別のファイルで送付する）。
4. 投稿論文の表紙には、表題、英文アブストラクト、和文アブストラクト、キーワードを記し、表紙には頁を振らない。なお、表紙の記載にあたっては次のような点に注意する。

#### 4-1 表題

- ①表題は和文と英文と両方を記す。
- ②英文と英文題名は、単語の語頭は大文字とし、前置詞や冠詞などは小文字とする。

#### 4-2 キーワード

- ①キーワードは、5語程度とし、和文と英文とそれぞれを記す。
- ②英文は単数形で、固有名詞を除き各語頭は小文字で表記する。

4-3 英文表題および英文アブストラクトの記載に際しては、英語を母語とする人の校閲を経ること。

5. 連絡票の記載にあたっては次のような点に注意する。

#### 5-1 著者名の表記

- ①外国人著者は原語のほかに日本語によるカタカナで表記をすることが望ましい。
- ②著者名の英文表記は姓をすべて大文字で綴り、名は語頭のみ大文字とする。  
例) 太田 耕造 OHTA Kouzou
- ③著者が複数の場合は、論文への貢献度の大きい順番に著者を記す。

#### 5-2 所属の表記

- ①所属機関名は正式名称を用いる。
- ②所属機関の部局、大学の学部などは記載しない。

③ (株) (学) (財) (社) などは用いない。必要であれば「株式会社」「学校法人」のように表記する。

④所属機関が複数の場合は、そのすべてを記載する（たとえば、〇〇大学・株式会社〇〇）。

6. 本文の原稿の作成にあたっては次のような点に注意する。

6-1 本文の原稿はワードプロセッサによりA4版の用紙に横組み1行40字、30行で作成する。

6-2 本文から頁を振り、以下に続く、引用文献、表、図まで続けた頁番号を振る。

6-3 章節の見出し

①最上位の見出し（章）は中央見出しとし、番号などを振らない。

②節以下の区切りには、1. 2. 3. の算用数字をつけた見出し、以下、横見出し（改行する）、横小見出し（一字あけて同じ行にする）を下位の見出しにする。

③見出しはすべて太字とする。

6-4 引用は、以下の例にならう。同一著者の同年公刊の文献を引用する場合にはa, b, cをつける。

例1) …である (Dunnette, 1989)。

例2) 豊原 (1985) によれば, Dunnette (1989a, 1989b) は, ……

6-5 注は原則としてつけない。必要なことは本文中に記述するようにする。

6-6 引用文献（英文論文の場合はReferences）は、本文の最後一括し、著者名のアルファベット順に並べる。以下の例に倣って、刷り上がりがイタリック体の場合はアンダーライン（——）を、ゴチック体の場合は波線（～）を引く。あるいはワードプロセッサでそのように入力する。

（例：邦文文献の場合）

豊原恒男（1985）産業心理学 共立出版

若林 満・齊藤和志（1989）キャリア・パス分析 —パス解析に基づく組織内キャリア発達の規定要因分析— 経営行動科学, 4, 9-18.

山田雄一（1989）組織の時代を生きる現代人 三隅二不二・山田雄一・南 隆男（編）組織の行動科学 福村出版 pp. 2-19.

（例：欧文文献の場合）

Argyris, C. (1957) *Personality and Organization*. New York: Harper & Row. (伊吹山太郎・中村 実 [訳] 1970 組織とパーソナリティ 日本能率協会)

Gutek, B.A., Larwood, L., & Stromberg, A. (1986) Women at work. In C.L. Cooper & I. Robertson (Eds.) *Review of Industrial and Organizational Psychology*. New York: John Wiley & Sons. pp. 101-152.

Stagner, R., & Eflal, B. (1982) Internal union dynamics during strike: A quasi-experimental study. *Journal of Applied Psychology*, 67, 37-44.

6-7 表 (Table) と図 (Fig.)

①表には、それぞれTable 1. (英文のTableのあとにスペースを空けて番号とピリオドを打つ)、Table 2.のように通しの表番号を振る。

②図には表同様に、Fig. 1.(Fig.のあとに通しの番号とピリオド)、Fig. 2.のように通しの番号を振る。

③表と図には題名を入れる。英文の場合はピリオドで結ぶ。

④表の一番上の罫線はやや太く印刷し、最後の罫線は入れない。

⑤図や表の説明は、注) として、最下段に入れる。和文は「。」で結ぶ。

6-8 著者自身が作成した以外の図表を掲載する場合は下記のようにして出典を明記し、引用文献の欄にはその図表のあるページを記載する。

出典：金井 (2002)

6-9 表と図の挿入箇所は本文に指定する。

6-10 表と図と注は、必要最小限にとどめ、本文との重複をさける。

『産業・組織心理学研究』チェックリスト (産業・組織心理学会)  
新規投稿論文用

当機関誌に新規論文をご投稿いただく前に、以下の項目を参考にして確認し、ボックス□にチェックを記入したものを提出してください。点検漏れ、および内容や形式が規程に沿っていない場合、編集事務局から再提出をお願いすることがあります。

- 1 所属機関に設置されている倫理審査委員会の審査および承認を受けましたか。  
はい (倫理審査番号: \_\_\_\_\_ )  
いいえ
- (1) 上記で「いいえ」と回答した場合、下記にお答えください。  
倫理審査の対象外の研究だから  
所属機関に倫理審査委員会がないから  
その他 ( \_\_\_\_\_ )
- (2) 上記で「いいえ」と回答した場合、ご自身で調査や実験、インタビューなどの実施が倫理的に問題ないと判断された理由をできるだけ詳細にお書きください。
- 2 今回投稿する論文の内容の主たる部分は、他の学術雑誌に投稿していない未公開のものですか。(もし関連する自著論文や同じデータを用いて再分析した論文等がある場合は、投稿時にご提出ください)。  
はい  
いいえ
- 3 尺度の作成者や著作権者から事前に許可を得ることが求められている場合はそれに従い、許可を得たことを論文中に明記していますか。「いいえ」と回答した場合、その理由をお書きください。(購入、契約等を必要とする尺度を使用する場合は契約内容や所定の手続きを踏まえているかも確認下さい)。  
はい  
いいえ ( \_\_\_\_\_ )
- 4 論文、および提出に必要なものは過不足なく揃っていますか。  
はい  
いいえ
- 5 論文の書式や枚数などは、規程に沿って作成されていますか。  
はい  
いいえ
- 6 審査用の本文は、著者名や所属が特定されるような情報を除いて作成していますか。  
(PDFやWordの「作成者」欄に著者名が分かる情報が削除されているかもご確認ください)  
はい  
いいえ
- 7 産業・組織心理学研究に投稿する場合、開示すべき利益相反 (COI) 関係にある企業・組織および団体等がありますか。  
はい  
いいえ
- (1) 上記で「はい」と回答した場合、利益相反 (COI) 申告書は作成されていますか。  
はい  
いいえ

日 付： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

論文題目：『 \_\_\_\_\_ 』

著者名： \_\_\_\_\_